



Análise da Publicidade

Mensagem Plástica



Suporte

- Revista em papel brilhante
- Carateres em tamanho grande e Bold

Moldura

- São limites das margens da página da revista
- A parte branca inferior do anúncio serve como moldura para o produto publicitado, os iogurtes.

Mensagem Plástica



Enquadramento

- O Slogan da campanha publicitaria representa o principal destaque do anúncio
- Na parte esquerda do anúncio, destaca-se o corpo elegante da modelo, o que representa o suposto benefício do consumo deste produto.
- Existe uma ligeira impressão de que a página está dobrada, dando realce à placa com o slogan do anúncio.

Mensagem Plástica



Ângulo do Ponto de Vista e Escolha da Objetiva

- Focou-se na placa amarela, com o slogan, e no corpo da modelo
- A objetiva, tem pouca profundidade de campo

Composição, Paginação

- Temos uma construção sequencial
- O olhar do público é direcionado para um ponto estratégico do anúncio

Mensagem Plástica



As formas

- O corpo da modelo apresenta uma forma
- Placa vertical, em forma de losango, ajuda a dar ênfase ao slogan da campanha publicitária.

As Cores e a Iluminação

- Cor azul remete para a ideia de frescura
- O vestuário da modelo para um clima quente
- Cor amarela na placa representa o enfoque da publicidade.

Mensagem Icónica

Os Motivos

- Com a publicidade e com a estratégia utilizada para a mesma, remete-nos por fim aos iogurtes light da marca “Batavo”

A Pose do Modelo

- O facto de utilizarem uma modelo com o corpo dentro dos padrões ideais da nossa sociedade, faz com que qualquer mulher se identifique, e/ou queira seguir esse ideal.



Mensagem Linguística

A Imagem das Palavras

- As palavras têm um significado imediatamente compreensivo pelo público, pois utilizam uma linguagem simples e corrente.

Conteúdo Linguístico

- Existe a transmissão de uma mensagem positiva, consistente e poderosa da mulher. Dentro de uma sociedade que preza a elegância, anúncios como este são reconhecidos positivamente pela população em geral.

